

Інформаційна кампанія

*у рамках проекту ЄС
“Розвиток інтегрованих соціальних служб
для вразливих сімей і дітей”*

**“Кожній дитині
потрібна родина!”**

Хімченко Тетяна
Заступник директора
ПБО “Кожній Дитині” в Україні



Загальна мета кампанії

підвищення обізнаності визначених цільових аудиторій (громадськості), представників органів влади на місцях про переваги діяльності інтегрованих соціальних служб для вразливих сімей і дітей. Внаслідок досягнення поставленої мети очікувалося зменшення загальної кількості дітей в інтернатах, дитячих будинках та притулках Київської області.



Аналіз існуючої ситуації та середовища

** “Розробка і визначення ефективності проведення інформаційної кампанії щодо розвитку інтегрованих соціальних служб”.*

<http://everychild.org.ua/uk/library/tacis/>

- Результати дослідження стали відправною точкою для планування PR-кампанії, розробки змісту рекламних матеріалів.
- Дослідження було використано при створенні медіа-плану кампанії.
- Воно стало базовою оцінкою на початку реалізації кампанії.



Основні завдання кампанії

1. **Поінформувати** населення про діяльність служб і перелік послуг, які там можна отримати;
2. Створити **позитивний імідж** служб;
3. Сформувати позитивну установку громадян **звертатися по допомогу** до служб, що діють у районах/містах/селах Київської області



Географія:

Київська область

Строки реалізації:

грудень 2006р. – вересень 2007р.

Бенефіціари кампанії:

кінцеву користь від інформаційної кампанії
отримають діти

Цільова аудиторія:

- Сім'ї, які перебувають або можуть опинитися у складних життєвих обставинах
- Оточення сімей, які перебувають у складних життєвих обставинах, оточення сімей
- Потенційні прийомні батьки
- Широка громадськість



Слоган кампанії: “Кожній дитині потрібна родина!”

Медіа-носії:

- друкована продукція
- відеоролики
- зовнішня реклама

Канали комунікації:

- Розповсюдження буклетів та плакатів
- Розміщення продукції у місцях зовнішньої реклами
- прес конференції, круглі столи
- Розміщення відеоролика на місцевих і національних TV каналах
- Інформаційні статті про діяльність інтегрованих служб у місцевій пресі



Ключові моменти кампанії

1. Цілісний і послідовний характер кампанії.
2. До розробки і реалізації кампанії залучена цільова аудиторія.
3. Усі повідомлення кампанії направлені на дію



Пропаганда сімейних форм виховання

Формат: плакати А-2, зовнішня реклама

Пропаганда
служб сімейних
форм опіки

+

служби реінтеграції
дітей-сиріт в сім'ю

Формат:
плакати А-3
серія буклетів
наліпки

Пропаганда служб
підтримки сім'ї

+

служби підтримки випускників
закладів опіки та служби
супроводу дітей у конфлікті з
законом

Формат:
плакати А-2
листівки

Пропаганда
служб
раннього
втручання

Формат:
відео ролик (30")
серія буклетів
календар кишеньковий
блокнот-магніт

Пропаганда сімейних форм виховання

Формат: Плакат А-2/біг-борд

Місце розміщення:

- Заклади охорони здоров'я
- Заклади освіти
- Залізничні вокзали
- Автовокзали
- Пошта
- Органи соцзахисту
- Жеки
- Інші громадські місця



**Кожній дитині
потрібна **родина!****

 В Україні сьогодні близько
100 тисяч дітей-сиріт і дітей,
позбавлених батьківського піклування.

В усіх містах і районах Київщини діють спеціалізовані соціальні служби
для сім'ї, дітей та молоді. Ми підтримуємо сім'ї з дітьми, допомагаємо їм долати
життєві труднощі. Тільки в сімейному колі можливий повноцінний гармонійний
розвиток кожної дитини.
Звертайтеся до центрів соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді у своєму
районі чи місті.



Пропаганда сімейних форм виховання

Формат: наліпки

Місце розміщення:

Громадський транспорт



Пропаганда служб сімейних форм опіки

Формат: Плакат А-3

Місця поширення:

- Медичні заклади
- Відділення гінекології
- Кабінети планування сім'ї
- ЦССМ
- Жіночі консультації (місця, де вирішують свої проблеми подружжя, які не можуть мати рідних дітей)



**Моя найбільша мрія збулася!
У мене є мама й тато.**



Маринка, 10 років.
Виховувалася в інтернаті.
Зараз живе в прийомній сім'ї.

Кожній дитині потрібна родина!

Ви можете допомогти дітям, позбавленим родинного виховання, відчувати увагу й тепло сімейного оточення.
Звертайтеся!



Проект фінансується Європейським Союзом

EveryChild

Державна інноваційна служба для дітей, жінок та молоді

Пропаганда служб сімейних форм опіки

Серія буклетів

Місця поширення:

- Медичні заклади
- Відділення гінекології
- Кабінети планування сім'ї ЦССМ
- Жіночі консультації (місця, де вирішують свої проблеми подружжя, які не можуть мати рідних дітей)



Пропаганда служб сімейних форм опіки



Формат: Наліпка

Місця поширення:

Громадський
транспорт

Пропаганда служб сімейних форм опіки



Формат: Наліпка

Місця поширення:

- Школи (серед учнів початкової школи)
- ЦССМ (роздаватимуться соціальними працівниками при організації акцій, інформаційних кампаній, візитах)



Пропаганда служб підтримки сім'ї

Формат: Плакат А-2

Місця поширення:

- Заклади охорони здоров'я
- Заклади освіти
- Залізничні вокзали
- Автовокзали
- Пошта
- Органи соцзахисту
- Жеки
- Інші громадські місця

Через проблеми в сім'ї
найчастіше
страждають
діти



Ми – там, де потрібна допомога

Звертайтеся до центрів соціальних служб для сім'ї, дітей
та молоді у своєму районі чи місті



Збережіть родину для дитини!

EveryChild
Creating life in quality children's services

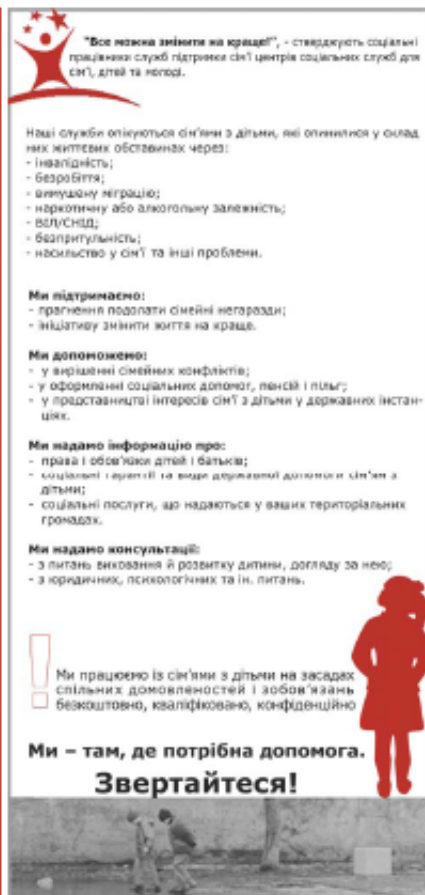


Пропаганда служб підтримки сім'ї

Формат: Листівка

Місця поширення:

- Заклади охорони здоров'я
- Заклади освіти
- Залізничні вокзали
- Автовокзали
- Пошта
- Органи соцзахисту
- Жеки
- Інші громадські місця





Розвиток малюка від зачаття до народження

У лоні майбутньої матері розвивається нова людина, унікальна та неповторна. Давайте разом прослідкуємо за внутрішньоматерним розвитком дитини та розглянемо можливі способи спілкування з ненародженим немлямком. Запліднення є початком бурхливого розвитку. Яйцеклітина (жіноча клітина) та сперматозоїд (чоловіча клітина) зустрічаються у середині жіночого організму та з'єднуються. Саме в цей час закладаються основи майбутньої особистості. Запліднена яйцеклітина починає ділитися, рухаючись по матковій трубі в порожнину матки. У чотири дні після запліднення оточена прозорою оболонкою запліднена яйцеклітина рухається у напрямку матки. У цей період харчування зародка здійснюється за рахунок тлі речовин, що були накопичені в яйцеклітині. Приріплення ембріону до стінки матки або імплантація відбувається на 7-8 добу після запліднення.

Мільйони клітин виникають у перші тижні життя. У два тижні вагітності малюк виглядає, як крупиця снігу. Вже в кінці центральної нервової системи, зачатки очей, рота, кінцівок. Під час третього тижня малюк виглядає, як просiane зернятко, з'являється ескіз серця. На 20-й день закладається нервова система дитини, формується головний та спинний мозок маленької людини. До кінця першого місяця устаноується циркуляція ембріональної крові, формується пуповина. Відбувається розвиток внутрішніх органів плуду: легень, печінки, нирок, органів травлення. Під час четвертого тижня внутрішньопуповинного життя малюк виглядає, як зблупневе зернятко, його зріст усього 6 мм.

к «шкіра до шкіри», що триває біля двох годин, коли народжений малюк лежить на животі своєї мами, прикладання дитини до грудей забезпечує:

зодовження біологічного зв'язку матері та дитини;
 льш швидку адаптацію дитини до умов позаутробної
 стерильного середовища за допомогою заселен
 (кріних покрівів, слизових оболонок, шлунков
 шкового тракту дитини мікроорганізмами мат
 окрема біфідо- та лактобактеріями), які формують
 тини необхідний біоценоз;

під шкільному контакті протягом перших хвилин після народження формується психоемоційний зв'язок мамою та дитиною; згодом вони гарно відчуватимуть зрозуміти один одного; якщо дитина народилася з вадами сесарської розтину, її, за бажанням батьків, покласти йому на груди (при цьому всі виазані ефекти налагоджуватимуться з татом малюка) протягом першої години після пологів, при перше контакті з дитиною, у матері пробуджують материнський інстинкт, що дозволить їй краще розуміти та задовольняти її потреби.

пологові залі дитину зважать, вимірюють її зріст і вагу. Останнім часом в пологових будинках дітей вимірюють також і вагу, адже це спільнісвоє рухи малюка: дихальні рухи, укладення доступу свого повітря, об'єму ефективності підтримання температури тіла. Малюка одягають в тоненьку зверху – в теплу сорочечку, повзуни, шапочку, шкарпетки, накравив теплою ковдри. А щоб малюку впадило не подрапає собі нігтики, на ручки можна надягнути рукавички. Речі д. малюка ви можете приготувати зазвичай і мішечок одяжку взяти з собою на пологи.

У пологовій залі породілля перебуває дві години, після чого разом з дитиною її переводять в палату спільного перебування. Цікаво, що саме в перші години, ваш малюк перебуватиме в стані бадьорості і спілкуватиметься з вами. Він матиме відкриті очі, буде шукати груди і істі. Після цього настає фаза спокою і малюк відпочиватиме разом з вами після пологів.

Малюк потребує вашої любові та турботи. З народженням кожної дитини починається нова сторінка у житті сім'ї.

За додатковою інформацією звертайтеся:

Серія була для батьків створена в рамках програми співпраці між Урядом України та Представництвом Дітячого Фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні за участю Всеукраїнського фонду "Крок за кроком" та відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України № 65 від 31.01.2006 Про впровадження пілотного проекту "Створення соціально-педагогічних умов для розвитку та виховання дітей дошкільного віку в сільських місцевостях".

Особлива подяка Представництву Дитячого Фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Республіці Білорусь та видавництву "Альгіора" за розробку ідей та дизайну серії буклетів для батьків.

ТОВ "Видавничий дім "КАЛИТА". Свідоцтво ДК № 2193 від 26.05.2005 р.
03057, м. Київ-57, вул. Железова, 2А. Тел.: (044) 453-28-60.

Служба раннього втручання

Серія буклетів



Служба раннього втручання

Формат: магніт-блокнот



**Формат: календар
кишеньковий**



Етап III. Реалізація кампанії

Медіа-план розміщення та розповсюдження інформаційних матеріалів в рамках кампанії

Інформаційний матеріал	Початок розповсюдження	Кінець розповсюдження	Моніторинг	Місця розповсюдження
A2 Плакат "Кожній дитині потрібна родина!"	19.02.2007	22.03.2007	30.03.2007	<ul style="list-style-type: none"> •Заклади охорони здоров'я •Заклади освіти •Залізничні вокзали •Автовокзали •Пошта •Органи соцзахисту •Жеки •Інші громадські місця
Буклети по прийомній сім'ї: "Що таке прийомна сім'я?", "Які бувають форми влаштування дітей, позбавлених батьківського піклування?", "Як стати прийомними батьками?", "Як підготувати себе до створення прийомної сім'ї?"	19.02.2007	15.08.2007	31.08.2007	<ul style="list-style-type: none"> •Медичні заклади •Відділення гінекології •Кабінети планування сім'ї ЦССМ •Жіночі консультації (місця, де вирішують свої проблеми подружжя, які не можуть мати рідних дітей)
Набір інформаційних документів про прийомне батьківство: папка + серія буклетів	19.02.2007	15.08.2007	31.08.2007	<ul style="list-style-type: none"> •Потенційні прийомні батьки

Оцінка ефективності результатів кампанії

<http://everychild.org.ua/uk/library/tacis/>.



Дякую за увагу!

Хімченко Тетяна
Заступник директора
ПБО “Кожній дитині” в Україні

Тел./Факс: (044) 285 75 82
E-mail: tk@everychild.kiev.ua
Web: www.everychild.org.ua

